

## Regulamin konkursu **KUCHNIA AZJATYCKA Z BLUE DRAGON** na Instagramie

1. Organizatorem konkursu **KUCHNIA AZJATYCKA Z BLUE DRAGON** jest AB FOODS Polska spółka z o.o. z siedzibą w Nowej Soli przy ulicy Przemysłowej 2, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000269832, NIP: 525238078, REGON: 140765866. Partnerem w organizacji konkursu jest agencja reklamowa BLOGmedia Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Partyzantów 13L, 05-850 Ożarów Mazowiecki, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000473483, NIP: 5223008018, REGON: 146813804.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny. Poprzez przystąpienie do Konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.
3. Konkurs trwa od 01.02.2023 do 21.02.2023 do godziny 23:59:59 CET
4. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
5. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób, które są fanami marki Blue Dragon na Instagramie: [https://www.instagram.com/bluedragon\\_polska/](https://www.instagram.com/bluedragon_polska/)
6. Aby wziąć udział w konkursie, należy wykonać wymienione poniżej zadanie zawarte również w poście konkursowym.
  - 6a. Należy przygotować fotografię lub video, na którym użytkownik pokaże wykonane przez siebie danie azjatyckie z wykorzystaniem produktów z gamy Blue Dragon i ich lokowaniem na zdjęciu lub w video oraz udostępni je w formie postu, reels lub stories (minimum 4 kafelki) na swoim profilu w serwisie Instagram z hashtagem #kuchniaazjatyckazbluedragon i z oznaczeniem marki @bluedragon\_polska.
7. Każdy uczestnik konkursu może wysłać nieograniczoną liczbę zgłoszeń. Ilość zgłoszeń nie ma wpływu na wybór zwycięzców.
8. W konkursie może wziąć udział każdy zamieszkały w Rzeczypospolitej Polsce użytkownik portalu Instagram, który ukończył 18 lat.
9. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 28.02.2023 do godziny 15:00:00 CET
10. Organizator nagrodzi:
  - 10a. Najlepsze zgłoszenie z wykorzystaniem produktu marki Blue Dragon z lokowaniem potrawy na zdjęciu lub video zostanie nagrodzone – voucherem do sklepu Homla o wartości 400 zł. Zwycięzca

nagrody głównej otrzyma również zestaw produktów marki Blue Dragon o wartości minimum 70 zł brutto.

10b. Wśród pozostałych zgłoszeń z lokowaniem marki Blue Dragon na zdjęciu lub video zostanie wybranych 4 zdobywców nagród dodatkowych, każdy zostanie nagrodzony voucherem do sklepu Homla o wartości 100 zł oraz zestawem produktów marki Blue Dragon o wartości minimum 70 zł brutto.

11. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodną z prawem organizację Konkursu, a odpowiedzialność Instagrama jest w tym zakresie wyłączona.

12. Zwycięzcy są zobowiązani przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do realizacji Konkursu oraz wysyłki nagród do laureatów, tj. co najmniej: imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu dla kuriera.

13. Zwycięzca oświadcza, że zdjęcie lub film powstały jako zgłoszenie do Konkursu jest wynikiem jego twórczości, a prawa do ich rozpowszechniania i wydania nie są ograniczone.

14. W przypadku kiedy zwycięzcy konkursu nie wyślą do Organizatora danych adresowych do wysyłki nagród w ciągu 3 dni od opublikowania listy laureatów, Organizator ma prawo do wybrania kolejnego laureata spośród zgłoszonych w konkursie.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonych Uczestników Konkursu danych kontaktowych, adresu do wysyłki nagrody i innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych.

16. W przypadku nieskontaktowania się z Organizatorem w ciągu 3 dni po dniu opublikowaniu wyników Konkursu, roszczenie o wydanie nagrody wygasa.

17. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom w ciągu 15 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

18. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz.U. z 2016 r., poz. 922).

19. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w profilu marki na Instagramie.

20. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz agencji BLOGmedia Sp. o. o. oraz ich osoby najbliższe. Pracownikami w rozumieniu Regulaminu są członkowie organów Organizatora lub BLOGmedia Sp. z o.o., a także osoby zatrudnione przez Organizatora bądź BLOGmedia Sp. o.o. na podstawie umowy o pracę lub wykonujące inne czynności na podstawie umowy zlecenia, lub umowy o dzieło. Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Organizatora lub BLOGmedia sp. z

o.o. pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej.

21. Uczestnik konkursu, który wygra jedną z nagród wymienionych w konkursie, udziela licencji do stworzonego dzieła będącego zgłoszeniem konkursowym i jego publikację na stronach internetowych organizatora, w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych, a także na wykorzystanie pracy w celach promocyjnych i statutowych Organizatora. Organizator każdorazowo oznaczy autora pracy nazwą profilu lub imieniem i nazwiskiem autora i zobowiązuje się do niedokonywania zmian w dziele.

22. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Zgłoszenia Uczestnika w konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres Organizatora.

23. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

24. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.